

2018-2023年中国卫生巾市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国卫生巾市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/6138270UMA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国卫生巾市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了卫生巾行业相关概述、中国卫生巾产业运行环境、分析了中国卫生巾行业的现状、中国卫生巾行业竞争格局、对中国卫生巾行业做了重点企业经营状况分析及中国卫生巾产业发展前景与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为一次性卫生用品行业的主导产品，卫生巾市场经过 30 年的发展市场渗透率已经相当高，15 年卫生巾与卫生护垫的产量超过 1300 亿片，市场规模超过 370 亿元。卫生巾市场基本上属于自给型，由于跨国公司进入中国建厂，绝大部分在中国销售的国际品牌一次性卫生用品都是在中国境内生产。

报告目录：

第一章 卫生巾行业发展概述 15

第一节 卫生巾定义及分类 15

一、卫生巾的定义 15

二、卫生巾的种类 15

(一)按面层使用的材料分 15

(二)按是否有护翼分 16

(三)按尺寸大小分 16

(四)按不同使用时期分 16

(五)按凹道、导流槽的形状分 16

(六)按产品外观形状分 16

(七)按单片产品包装形式分 16

三、卫生巾的特性 17

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品 17

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点 17

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成 17

第二节 卫生巾产业链分析 18

一、行业经济特性 18

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰 18

- (二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出 18
- (三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场会逐步萎缩 18
- (四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高 18
- 二、主要细分行业 19
- 三、产业链结构分析 19

第二章 全球卫生巾市场发展分析 21

第一节 2013-2016年全球卫生巾市场调研 21

- 一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快 21
- 二、世界各大集团相继涉足中国 21
- 三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品 21

第二节 2013-2016年中外卫生巾市场对比 22

- 一、国内卫生巾面临的最大问题就在于“品牌老化” 22
- 二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在 22
- 三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率 22
- 四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式 22
- 五、美国市场几乎以高档产品为主 22
- 六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业 22

第三章 我国卫生巾行业发展现状 24

第一节 我国卫生巾行业发展现状 24

- 一、卫生巾行业品牌发展现状 24
 - (一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势 24
 - (二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟 24
 - (三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机 24
 - (四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上 24
 - (五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等 24
 - (六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定 24
 - (七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略 24
- 二、卫生巾行业消费市场现状 26

- (一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段 26
- (二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分 26
- (三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾 26
- 三、我国卫生巾市场走向分析 27
 - (一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快 27
 - (二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度 27
 - (三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能 27
 - (三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高 27
- 第二节 2013-2016年卫生巾行业发展情况分析 28
 - 一、2016年卫生巾行业发展情况分析 28
 - 二、2013-2016年卫生巾行业发展特点分析 29
- 第三节 2013-2016年卫生巾行业运行分析 30
 - 一、2013-2016年卫生巾行业产销运行分析 30
 - 二、2013-2016年卫生巾行业利润情况分析 31
 - 三、2013-2016年卫生巾行业发展周期分析 31
 - 四、2017-2023年卫生巾行业发展机遇分析 32
 - 五、2017-2023年卫生巾行业利润增速预测 32
- 第四节 对中国卫生巾市场的分析及思考 33
 - 一、卫生巾市场特点 33
 - 二、卫生巾市场调研 34
 - 三、卫生巾市场变化的方向 36
 - 四、中国卫生巾产业发展的新思路 36
 - 五、中国卫生巾产业发展的思考 37

第四章 我国卫生巾市场发展研究 38

第一节 2016年我国卫生巾市场发展研究 38

第二节 2016年我国卫生巾市场情况 39

- 一、我国卫生巾产销情况 39
- 二、2016年我国卫生巾市场价格情况 41
- 三、2016年我国卫生巾市场发展情况 41
- 四、2016年我国卫生巾市场新品趋势 41

第三节 2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析 42

- 一、2016年我国卫生巾市场结构和价格走势概述 42
- 二、2016年我国卫生巾市场结构分析 42
- 三、2016年我国卫生巾市场价格走势分析 43

第五章 我国卫生巾行业进出口分析 44

- 第一节 我国卫生巾行业进口分析 44
- 第二节 我国卫生巾行业出口分析 44
- 第三节 我国卫生巾进出口预测 45
 - 一、2017-2023年卫生巾进口预测 45
 - 二、2017-2023年卫生巾出口预测 46

第六章 卫生巾行业上下游产业分析 48

- 第一节 上游产业分析 48
 - 一、发展现状 48
 - 二、发展趋势预测 48
 - 三、市场现状分析 48
 - 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 49
- 第二节 下游产业分析 50
 - 一、发展现状 50
 - 二、发展趋势预测 50
 - 三、市场现状分析 50
 - 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响 51

第七章 重点卫生巾企业竞争分析 53

- 第一节 广州宝洁公司(中国)有限公司分析 53
 - 一、企业概况 53
 - 二、竞争优势分析 53
 - 三、2013-2016年经营状况 54
 - (一)企业的偿债能力分析 54
 - 1、资产负债率 54
 - 2、产权比率 55
 - 3、已获利息倍数 55

(二)企业运营能力分析 56

1、固定资产周转次数 56

2、流动资产周转次数 57

3、总资产周转次数 58

(三)企业盈利能力分析 59

四、2017-2023年投资前景 60

第二节 月朗国际集团分析 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 61

三、2013-2016年经营状况 62

(一)企业的偿债能力分析 62

1、资产负债率 62

2、产权比率 63

3、已获利息倍数 63

(二)企业运营能力分析 64

1、固定资产周转次数 64

2、流动资产周转次数 65

3、总资产周转次数 66

(三)企业盈利能力分析 67

四、2017-2023年投资前景 68

第三节 恒安集团企业分析 70

一、企业概况 70

二、竞争优势分析 70

三、2013-2016年经营状况 71

(一)企业的偿债能力分析 71

1、资产负债率 71

2、产权比率 72

3、已获利息倍数 73

(二)企业运营能力分析 73

1、固定资产周转次数 73

2、流动资产周转次数 74

3、总资产周转次数 75

(三)企业盈利能力分析 76

四、2017-2023年投资前景 77

第四节 上海尤尼佳公司分析 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 79

三、2013-2016年经营状况 79

(一)企业的偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 81

(二)企业运营能力分析 82

1、固定资产周转次数 82

2、流动资产周转次数 83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

四、2017-2023年投资前景 86

第八章 未来卫生巾行业发展预测 87

第一节 未来卫生巾需求与消费预测 87

一、2017-2023年卫生巾产品消费预测 87

二、2017-2023年卫生巾市场规模预测 88

三、2017-2023年卫生巾行业总产值预测 89

四、2017-2023年卫生巾行业销售收入预测 90

第二节 2017-2023年中国卫生巾行业供需预测 92

一、2017-2023年中国卫生巾供给预测 92

二、2017-2023年中国卫生巾产量预测 92

三、2017-2023年中国卫生巾需求预测 93

四、2017-2023年中国卫生巾产品价格预测 94

五、2017-2023年主要卫生巾产品进出口预测 94

第九章 卫生巾行业投资机会与风险 96

第一节 行业投资收益率比较及分析 96

一、2016年相关产业投资收益率比较	96
二、2017-2023年行业投资收益率预测	97
第二节 卫生巾行业投资效益分析	98
一、2013-2016年卫生巾行业投资状况分析	98
二、2017-2023年卫生巾行业投资效益预测	99
三、2017-2023年卫生巾行业投资前景预测	99
四、2017-2023年卫生巾行业的投资方向	101
五、2017-2023年卫生巾行业投资的建议	101
第三节 卫生巾行业投资前景及控制策略分析	102
一、2017-2023年卫生巾行业市场风险及控制策略	102
二、2017-2023年卫生巾行业政策风险及控制策略	102
三、2017-2023年卫生巾行业经营风险及控制策略	103
四、2017-2023年卫生巾行业技术风险及控制策略	103
第四节 投资建议	104

图表目录：

图表 1 2013-2016年我国卫生巾行业产量及增长情况	21
图表 2 2013-2016年我国卫生巾行业产量及增长对比	21
图表 3 2013-2016年我国卫生巾行业销售收入及增长情况	23
图表 4 2013-2016年我国卫生巾行业销售收入及增长对比	23
图表 5 2013-2016年我国卫生巾行业利润总额及增长情况	24
图表 6 2013-2016年我国卫生巾行业利润总额及增长对比	24
图表 7 2017-2023年我国卫生巾行业利润总额预测图	25
图表 8 全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包)	32
图表 9 全国卫生巾十大品牌销售量市场占有率示意图(单位：%)	33
图表 10 2013-2016年我国卫生巾行业进口额及增长情况	37
图表 11 2013-2016年我国卫生巾行业进口额及增长对比	37
图表 12 2013-2016年我国卫生巾行业出口额及增长情况	37
图表 13 2013-2016年我国卫生巾行业出口额及增长对比	38
图表 14 2017-2023年我国卫生巾行业进口额预测图	38
图表 15 2017-2023年我国卫生巾行业出口额预测图	39

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/6138270UMA.html>